

**SPELEN MET VUUR**

**VUUR BIJ KOUD WATER 2007**

**KUNSTENAARS VERENIGING FLEVOLAND**



**SPELEN MET VUUR**

**VUUR BIJ KOUD WATER 2007**

**KUNSTENAARS VERENIGING FLEVOLAND**



kunstenaars vereniging flevoland

## Inhoudelijke rapportage *Vuur bij Koud Water* 2007

De manifestatie *Vuur bij koud water* vond plaats op 30 december, vanaf 17.00 uur tot 19.00 uur, op het strand van Lelystad aan de Houtribweg, bij eetcafé De Aalscholver.

In de aanvraag is aangekondigd dat het een manifestatie zou betreffen van professionele kunstenaars en zo is het ook gerealiseerd. De zeven kunstenaars, te weten, Willem Hoogeveen, Anthea Simmonds, Michel Bongertman, Sonja Rosing, Rob van den Broek en als duo Mariël Bisschops en Linda Verwaijen, zijn allen lid van de KVF en via ballotage aangenomen, en het belangrijkste deel van hun werkende leven besteden zij aan het beroep van beeldend kunstenaar.

Het thema van *Vuur bij koud water* 2007 was 'spelen'.





#### **De deelreinen waarop de manifestatie betrekking had.**

Het belangrijkste deel had, zoals aangegeven in de aanvraag, betrekking op beeldende kunst. Vijf kunstwerken van brandbare materialen zijn gerealiseerd; de vervolmaking van de kunstwerken vond plaats op het moment dat ze in brand werden gestoken (waartoe uiteraard een vergunning was aangevraagd en verleend).

#### **Andere deelreinen waarop de manifestatie betrekking had.**

*Muziek!* Het in brand steken van de werken werd muzikaal begeleid door twee slagwerkers.

Ze maakten muziek op een jambe.

De twee jongens hadden een stuk of 10 extra trommels meegenomen, en aan het eind van het festival, bij het branden van het grote vuur, lieten ze mensen uit het publiek daarop spelen. De twee jongens bepaalden het ritme en de tien publiekspelers volgden het ritme. Er werd door een enkeling gedanst.

*Letteren?* Van te voren was afgesproken dat alle kunstenaars zelf voor teksten zouden zorgen, zelfgeschreven of verzameld, teksten die pasten bij het thema. Als voorbeeld was genoemd de speelse poëzie van Paul van Ostayen. Maar uiteindelijk bleek de opbrengst van die verzamelde teksten zo gering dat de kunstenaars besloten om het voor deze keer anders te doen: het duo Mariël Bisschops en Linda Verwajen gingen verkleed als moderne clowns en zouden op mimeachtige wijze het branden van de kunstwerken leiden. Ze liepen voorop met de vuurwagen, steeds naar het volgende kunstwerk.





### **De doelgroepen waarop de manifestatie was gericht.**

*Vuur bij koud water* was niet op een afzonderlijke doelgroep gericht. *Vuur bij koud water* is weliswaar op de eerste plaats aantrekkelijk voor volwassenen, maar ook kinderen kunnen genieten van het spectaculaire vuur. En inderdaad waren er tientallen kinderen, meer dan anders, die meegenomen waren door hun ouders. Wellicht heeft de keuze van het thema, *spelen*, daartoe bijgedragen.

### **Er werd geen toegangsprijs gevraagd.**

Het strand aan de Houtribweg is vrij toegankelijk, en ook *Vuur bij koud water*. Ook het strandpaviljoen was gratis toegankelijk. Daar kon, tegen een redelijke prijs, een drankje en wat te eten worden gekocht. Als het bedienend personeel wat actiever en commerciëler zou zijn, dan zou er op deze jaarlijkse avond een behoorlijke omzet gemaakt kunnen worden, maar de instelling is daar vooral gericht op gezelligheid en minder op snelheid.

### **Het aantal bezoekers.**

Van te voren hadden we gerekend op 300/400 bezoekers. Het weer was werkelijk geweldig en dat maakte dat er meer bezoekers kwamen dan eerdere jaren. Het is heel moeilijk te schatten om hoeveel bezoekers het uiteindelijk ging: de een zegt dat het 400 mensen waren, de ander schat het publiek op 700 mensen. Laten we het gemiddelde daarvan nemen: 550 mensen.







### **Publiciteit.**

We hebben gebruik gemaakt van de schrijvende pers en artikelen geplaatst gekregen in alle Flevolandse bladen. Ook zijn er enkele interviews afgenomen voor de radio van omroep Flevoland. De Televisie van Omroep Flevoland heeft op de avond zelf een reportage gemaakt die later in de week werd uitgezonden. Daarbij hebben we een flyer laten maken, in een oplage van 5000 stuks. De flyers zijn door de kunstenaars in heel Flevoland verspreid.

In de persberichten hebben we de namen van de subsidiegevers vermeld (Provincie Flevoland en de Gemeente Lelystad).

We hebben een mailing rondgestuurd per post en daarnaast ook een mailing per e-mail, met daarop vermeld het adres van onze website, waarop uiteraard van alles te vinden was over Vuur bij koud water.

### **Evaluatie.**

In de eerste week in januari hebben we met alle betrokkenen geëvalueerd.

De samenwerking met de beheerder van eetcafé De Aalscholver was weer goed. De beheerder was zeer tevreden over het aantal bezoekers, en de bezoekers waren blij met de aanwezigheid van het café.

Het aantal van 7 kunstenaars was goed Er deed ook een kunstenaar mee die niet eerder had meegedaan. Hij vond het een geweldige ervaring en zal zeker in de toekomst vaker meedoen met ruimtelijke projecten.

We hebben dit jaar opnieuw een veiligheidslint gespannen. Dit lint gaf de zekere veiligheid, maar daarnaast ook een idee van een toneel. Er was een groot deel van het strand slechts toegankelijk voor de kunstenaars. Doordat het publiek op een meter of 20 van de brandende kunstwerken werd gehouden, was het grote aantal bezoekers geen probleem.

Er zijn dit jaar dus geen teksten ten gehore gebracht. We hebben in de dagen erna veelvuldig van bezoekers als reactie gekregen dat ze de teksten wel erg misten. Het is eigenlijk wel goed voor de kunstenaars om te bemerken welke rol de spreker en de gesproken teksten precies hebben. De spreker vervult, naast de mondelinge uitleg die hij van de kunstwerken geeft, namelijk impliciet de rol van gastheer.

Volgende keer zal er weer een dichter worden uitgenodigd.







